



Se trata de Black Selecta que cuenta con múltiples beneficios en diferentes rubros. Además, posee tecnología Contactless.

Brand Studio para Banco Macro

Banco Macro y American Express reforzaron su compromiso al presentar una nueva tarjeta: **American Express® Black Selecta de Banco Macro**, que ofrece una propuesta de valor con importantes beneficios para los clientes Selecta del segmento Premium. Además, la tarjeta cuenta con tecnología Contactless, que permite realizar compras con tan sólo acercarla a una terminal de pago, sin necesidad de tener contacto físico con ésta.

El producto fue presentado en un evento exclusivo en el parador del Banco Macro en Pinamar, Terraza del Alba, junto a clientes invitados, ejecutivos y directivos del banco que, con el menú curado por **Pedro Barger** y la musicalización del **DJ Meme Bouquet**, vivieron una noche espectacular.

Milagro Medrano, gerente de Relaciones Institucionales y Atención al Cliente de Banco Macro, sostuvo: "Creemos que es sumamente importante contar con este tipo de productos que rinden a nuestros clientes premium beneficios que estén acordes con sus necesidades y deseos. Nuestro plan como banca financiera es continuar invirtiendo en estructuras y tecnologías con el objetivo de mejorar la experiencia de los consumidores, optimizando su rutina en la sucursal hasta los beneficios puntuales para cada uno".



Por su parte, **Alejo Quiroga**, director de Alianzas Bancarias de American Express para Argentina, Uruguay y Paraguay, comentó: "La nueva Tarjeta American Express® Black Selecta de Banco Macro ofrece el reconocimiento y los privilegios de la red de aceptación de American Express, así como una amplia gama de beneficios únicos. Es una tarjeta diseñada para aquellos que disfrutan de los viajes y vivencias exclusivas; es un reflejo de nuestro compromiso y dedicación para que los negocios de nuestros socios estratégicos

crezcan, beneficiándose de nuestra experiencia para crear productos y servicios a la medida”.

Beneficios principales en Argentina

- **Tratamiento VIP en Aeropuertos:** Acceso a salones de Aeropuertos VIP Club, tanto en Aeropuerto Internacional de Ezeiza como en Aeroparque, y once salas de vuelos domésticos. Tratamiento VIP en el área de agilización de migraciones y controles de seguridad, y en el estacionamiento en Ezeiza.
- **Seguridad:** Amplia cobertura en viajes para la protección y seguridad de cada socio y su familia cuando viajan.
- **Acceso a AmexForFoodies:** uno de los más exclusivos programas gastronómicos de Latinoamérica, ya presente en países como Argentina, Colombia, Brasil, Paraguay, Perú, Ecuador; Mexico y Uruguay. Un espacio para celebrar la cocina local e internacional y para compartir entre amantes del mundo culinario en donde reconocidos Chefs crean un menú exclusivo para los socios.
- **Viajes:** Beneficios excepcionales en Cerro Bayo (temporada de invierno) y Punta del Este (temporada de verano) con accesos a paradores, descuentos en restaurantes y en medios de elevación, entre otros.
- **Servicio personalizado de Concierge:** Ofrece asistencia e información para planificar viajes de negocio o de placer, reservas de hoteles, restaurantes y compras en el país o en el exterior.

- **Amex Experience:** Programa con acceso a múltiples beneficios y descuentos (www.americanexpress.com.ar/experiences).

Con este lanzamiento, Banco Macro y American Express reiteran el compromiso que tienen con sus socios respaldándolos con un servicio excepcional. ¡Mirá la fotogalería del evento!



Los conductores Sole Villarreal, Juan Marconi y Magui Aicega en la presentación de la tarjeta Black Selecta.



El DJ Meme Bouquet fue el encargado de hacer vibrar a los invitados en Pinamar.



Horacio Cabak fue otro de los conductores que presenció el lanzamiento de la tarjeta American Express® Black Selecta de Banco Macro.



Juan Marconi disfrutando una noche increíble en Terraza del Alba.



El menú del evento estuvo curado por el joven y reconocido chef argentino Pedro Bargeró.