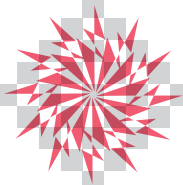
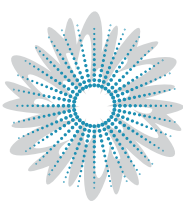
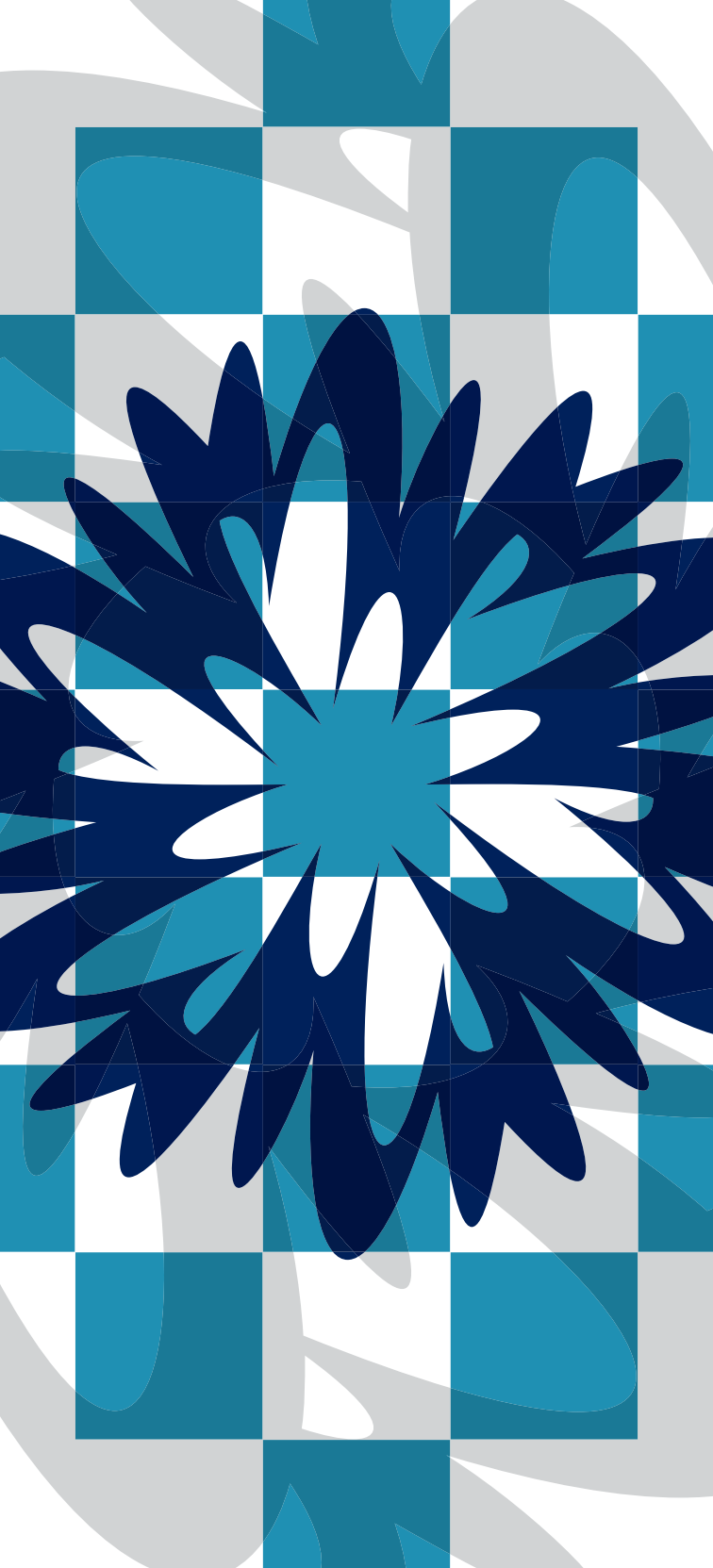


**2019**  
**REPORTE INTEGRADO**  
**DESEMPEÑO FINANCIERO,**  
**ECONÓMICO, SOCIAL**  
**Y AMBIENTAL**





---

SOMOS EL BANCO  
PRIVADO CON LA  
MAYOR RED DE  
SUCURSALES  
A LO LARGO DEL  
PAÍS. NUESTRA  
META ES SER  
EL BANCO MÁS  
SUSTENTABLE  
A NIVEL FEDERAL.





Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se basa en cinco pilares:



Inclusión y educación financiera.



Impacto ambiental directo e indirecto.



Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas.



Desarrollo de PyMEs y emprendimientos.

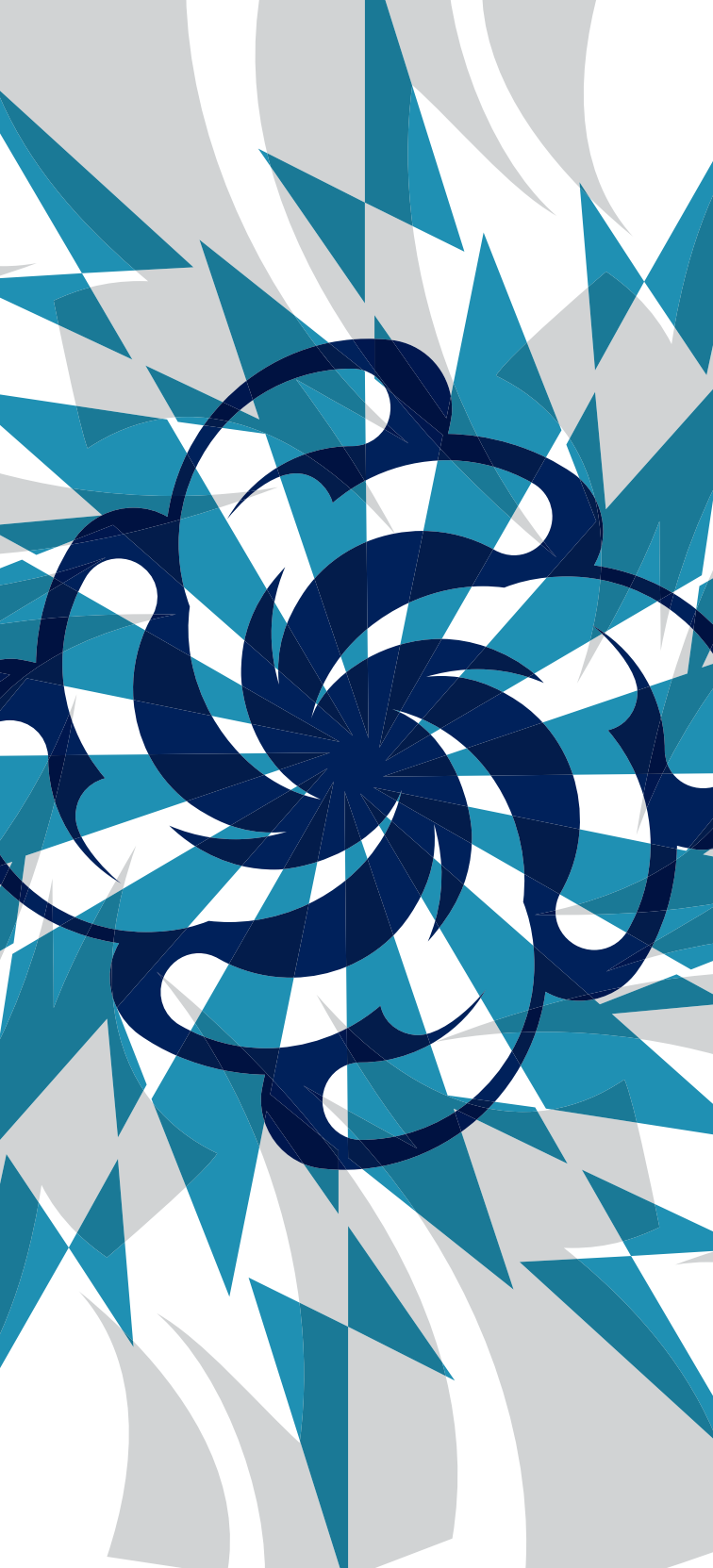


Transparencia en todas nuestras acciones.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas hacia 2030:



Somos socios fundadores del Protocolo de Finanzas Sostenibles en Argentina.





# CAPITAL FINANCIERO

Presentamos los principales resultados relacionados con el Capital Financiero, donde describimos los recursos económicos y financieros con los que contamos para el desempeño de nuestra actividad. Se incluyen las variables y los ratios relevantes que hacen que nuestro negocio sea solvente, rentable y eficiente.

**\$41.563**

millones en resultado,  
159% superior a 2018.

**22%**

de crecimiento  
en el volumen de la  
cartera de préstamos  
al Sector Privado.

**64,4%**

de incremento  
del Patrimonio Neto  
del Banco.

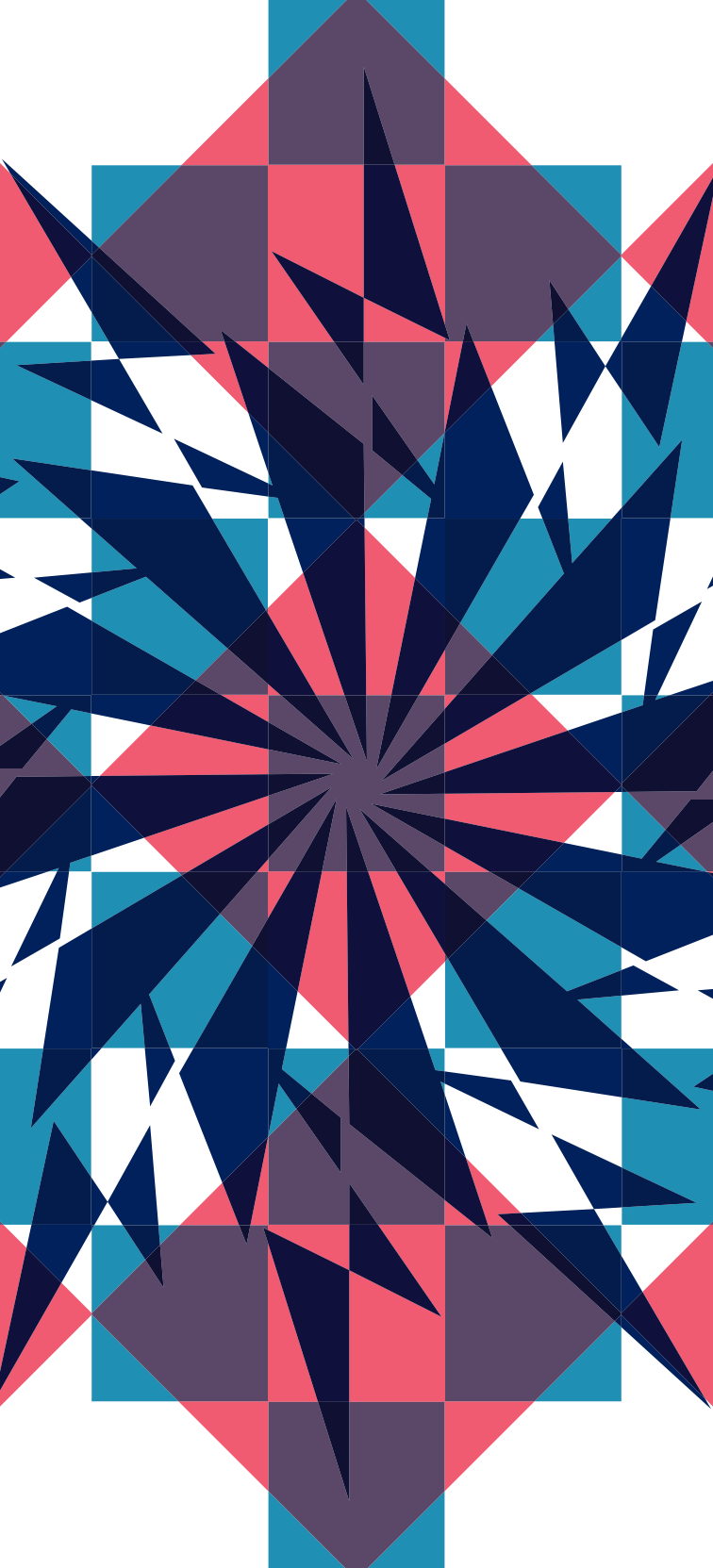
**59%**

retorno sobre  
el capital promedio.

**10,4%**

retorno sobre  
los activos promedios.









# CAPITAL INDUSTRIAL

Invertimos en la digitalización de soluciones para simplificar la vida de nuestros clientes y hacer más ágiles sus operaciones. Trabajamos para ofrecer las mejores soluciones a los diferentes segmentos de clientes teniendo en cuenta necesidades reales y acercándonos mediante sucursales, cajeros y terminales de autoservicio, entre otros.

## 3,7

millones de clientes activos en Banca Individuos.

## 86.458

clientes de Banca Empresa.

## 152

localidades con presencia única de Banco Macro.

## + de 18 M

de pesos invertidos en el Programa de formación NAVES para Pymes y emprendedores.

## 463

sucursales y anexos.

## 1.542

cajeros automáticos y 955 terminales de autoservicio.







# CAPITAL INTELLECTUAL

Nuestro Capital Intelectual resulta esencial para avanzar hacia un modelo de negocio innovador que tome como herramienta fundamental la tecnología y nos permita posicionarnos como una banca digital de referencia. Estamos difundiendo una cultura cliente céntrica mediante la simplificación de su experiencia y la capacitación continua con el fin de que pueda tomar las mejores decisiones.

**76%**

de nuestros clientes consideran a Macro como su principal banco.

**564.661**

usuarios de Banca Móvil.

**9,4**

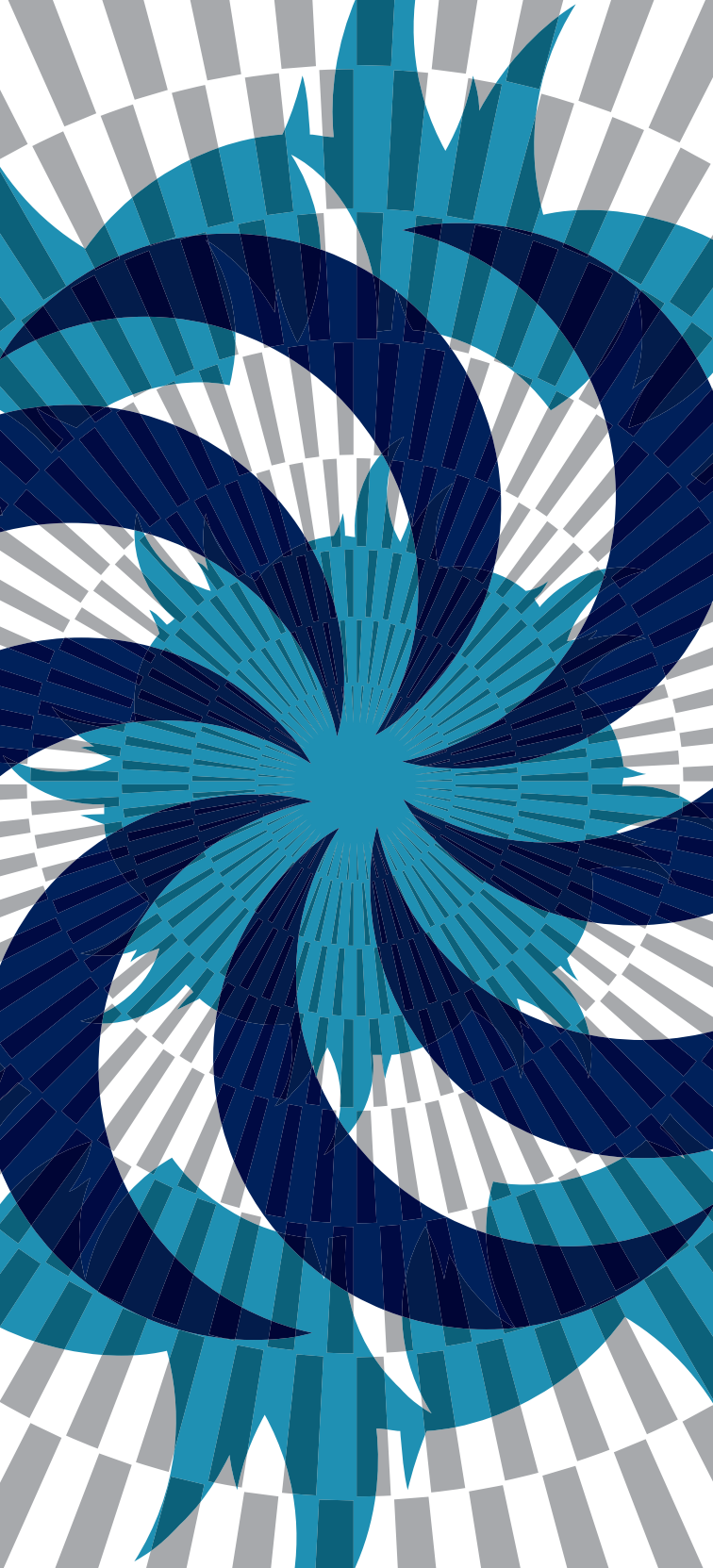
millones de usuarios únicos en nuestro portal web.



Co-creamos productos y servicios con nuestros clientes.



Finalizamos el onboarding 100% digital, permitiendo la apertura de cuentas a través de nuestra App Macro, con envío de la tarjeta de débito a domicilio y la generación de usuario y clave de banca digital. A su vez, disponibilizamos una App para nuestra fuerza de ventas que permite la apertura en línea de cuentas sueldo.





# CAPITAL HUMANO

Estamos convencidos de que potenciar el Capital Humano significa potenciar a cada persona que forma parte del Banco. Así, brindamos herramientas para su desarrollo profesional y acompañamos a los colaboradores en cada etapa de su vida, mediante beneficios diseñados para que puedan alcanzar su potencial.

**8.711**

colaboradores en todo el país.

**75%**

de los colaboradores opina que el Banco es un excelente lugar para trabajar.

**43**

nuevos colaboradores con teletrabajo.

**100%**

de los colaboradores participó de la evaluación de desempeño.

**245.734**

horas de capacitación a colaboradores.

**5,4 M**

de pesos repartidos en proyectos de voluntariado gestionados por los colaboradores.







# CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

Buscamos estar cerca de las comunidades donde estamos presentes, mediante iniciativas que buscan contribuir con la inclusión económica, financiera y social. Apoyamos a organizaciones sociales de todo el país y además ponemos en marcha programas propios.

## 169.799

beneficiarios de los programas que trabajamos desde Fundación Macro.

## 33.056

beneficiarios totales del Programa Cuentas Sanas.

## + de 400

talleres realizados con el Programa Cuentas Sanas.

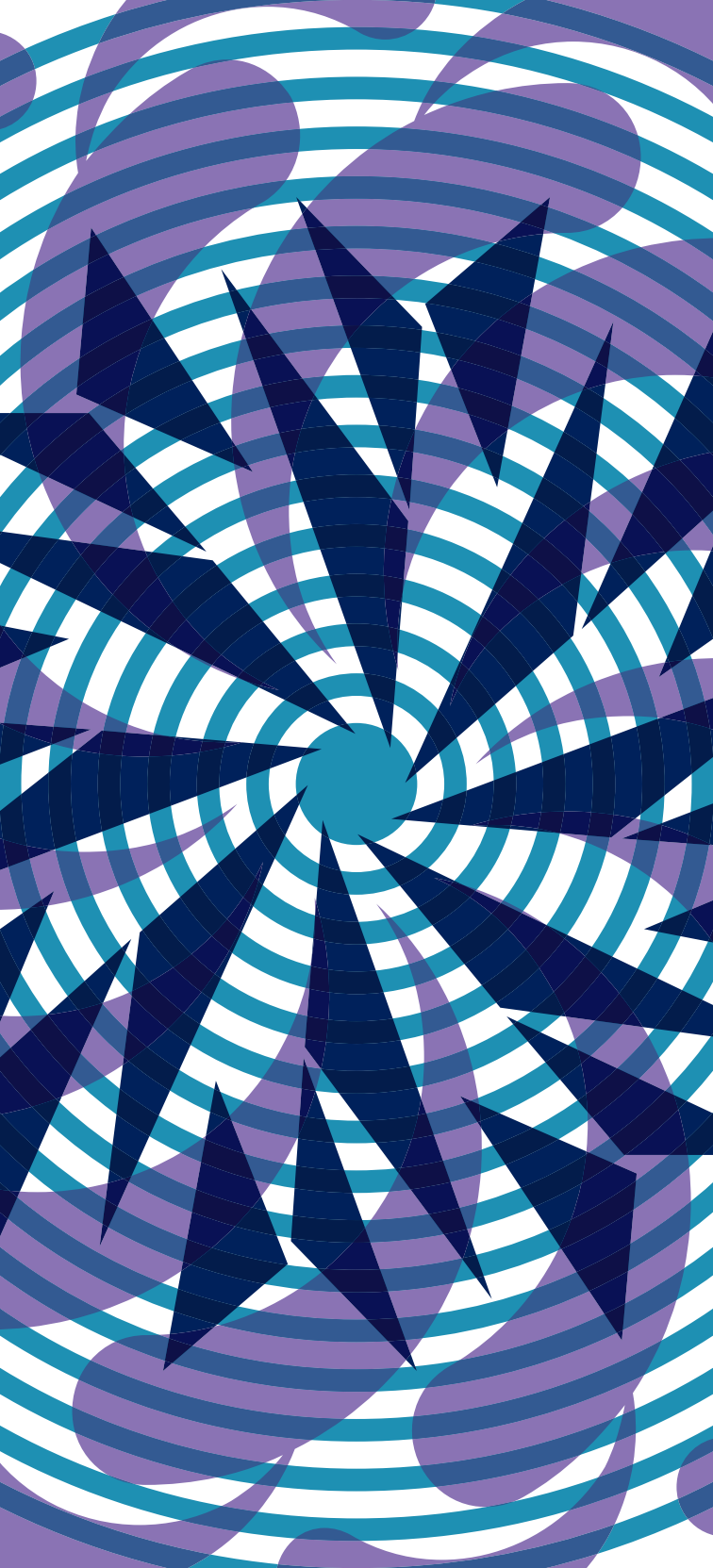
## + de 131

millones de pesos destinados a inversión social.



Aportamos al desarrollo local de nuestras economías regionales, realizando un 98% de las compras a proveedores nacionales.









# CAPITAL NATURAL

En línea con nuestro compromiso de un negocio responsable, este año tuvimos grandes avances en nuestra gestión ambiental para la preservación de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático.

Con alcance a la Torre Macro, avanzamos en el Sistema de Gestión Ambiental y en la aprobación de la Política Ambiental. Esto nos permitió establecer y alcanzar objetivos ambientales relacionados con energía, agua, emisiones y residuos.

**18%**

del consumo de energía eléctrica proviene de fuentes renovables.

**11%**

de disminución del consumo de resmas de papel.



**1,3**

millones de clientes adheridos a e-resumen.

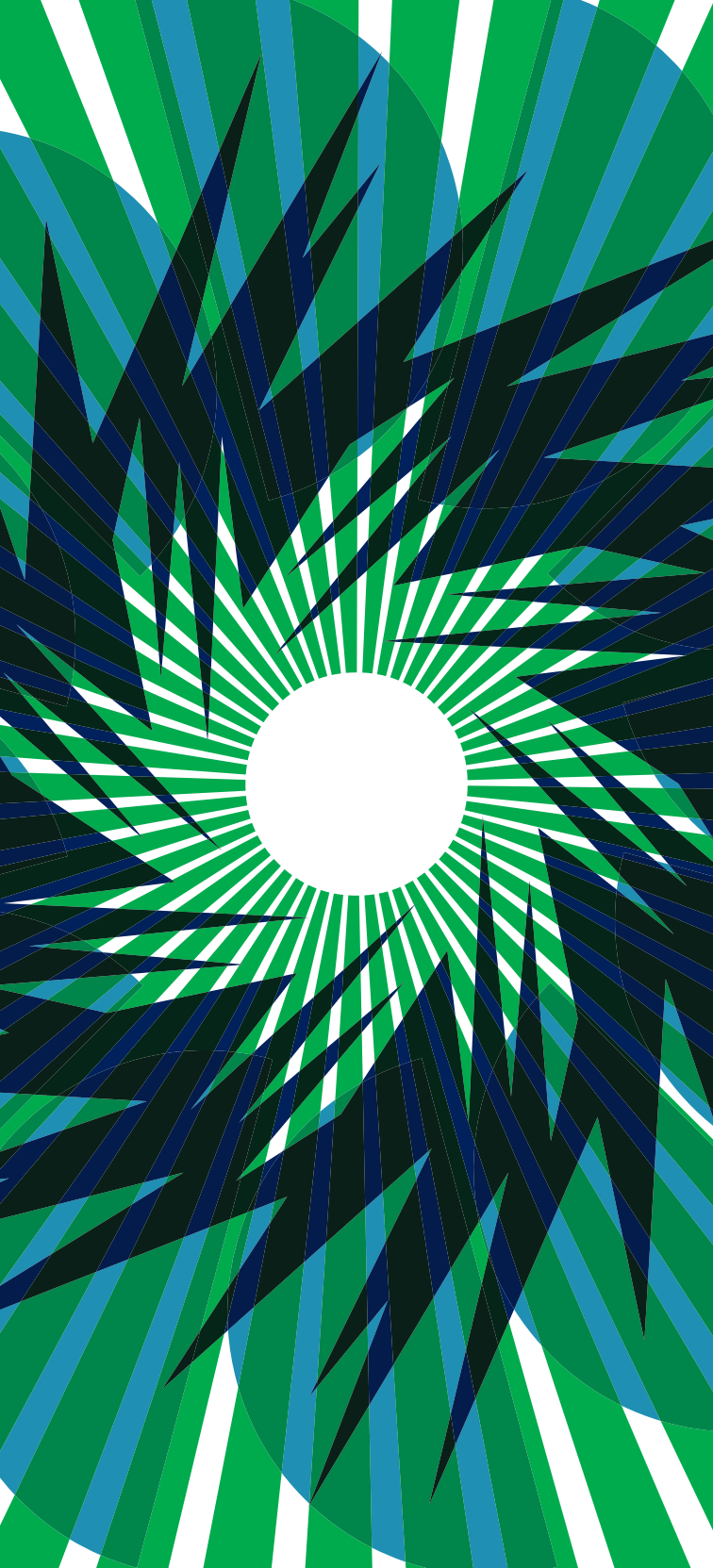


Capacitamos de forma digital a todos nuestros colaboradores en el marco del compromiso del Banco con el ambiente.



Estamos trabajando para lograr el proceso de Certificación LEED de eficiencia energética en la Torre Macro.





---

Esperamos que esta publicación sea de su interés.

El Reporte Integrado 2019 utiliza lineamientos internacionales de sustentabilidad para la rendición de cuentas:

- Marco de Reportes Integrados elaborado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).
- Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción exhaustiva.
- 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, presentando nuestra Comunicación sobre el Progreso 2019.

La versión completa del Reporte Integrado 2019 puede encontrarse en:



Por cualquier consulta o sugerencia, puede comunicarse con nuestra área de Sustentabilidad Corporativa.

**Torre Macro**

Av. Eduardo Madero 1180, C1106ACY, CABA  
sustentabilidad@macro.com.ar

