

NAVES FEDERAL

Contenidos y estructura 2021



Contenidos

1er seminario: Diseñando el modelo de negocios y la propuesta de valor

- Dimensionamiento de la oportunidad
- Modelo de negocios – Herramienta CANVAS
- Estimación de la demanda

2do seminario: Proyecciones económico-financieras

*El segundo seminario se dividirá en conceptos básicos y avanzado, el participante podrá elegir cual tomar.

- Determinación de costos de un emprendimiento
- Flujo de fondos
- Indicadores financieros

3er seminario: Conceptos clave

- Pricing
- Revisión de la planilla financiera
- Legales

4to seminario: Marketing y gestión comercial

- Sociología y comportamientos del consumidor
- Estrategias para el desarrollo de una marca exitosa
- Modelos de dirección comercial
- Marketing digital

5to seminario: Ronda de feedback

Cada equipo tendrá 5 minutos para presentar su proyecto y recibirá otros 5 minutos de consultas, sugerencias y aportes de valor.

*Para participar de la ronda de feedback los participantes deben entregar el documento PITCH DECK y cumplir con el 75% de la asistencia.



Dos seminarios opcionales sobre temáticas generales y de coyuntura actual

Estructura

Los módulos tienen una duración de **1.30hs**

1er seminario

Cantidad de módulos: 3

- 9:00-10:30hs
- 11:00-12:30hs
- 14:30-16:00hs

2do seminario

Cantidad de módulos: 3

- 9:00-10:30hs
- 11:00-12:30hs
- 14:30-16:30hs

3er seminario

Cantidad de módulos: 3

- 9:00-10:30hs
- 11:00-12:30hs
- 14:30-16:00hs

4to seminario

Cantidad de módulos: 4

- 9:00-10:30hs
- 11:00-12:30hs
- 14:30-16:00hs
- 16:30- 18:00hs

5to seminario (Ronda de Feedback)

- Se asignarán turnos de 10 minutos por equipo

NAVES Nacional

-POSIBLES TEMÁTICAS-

Los 60 ganadores de NAVES Federal obtendrán una beca que les permitirá participar de otros 4 seminarios de formación.

**Liderazgo
Adaptativo**

Branding

**Disrupción y
Negocios**

**Resiliencia y
Conciliación**

**Capital
Social y
Equipo**

**Tecnología e
Innovación**